

M+2

Máster Plus Marketing Digital & RRSS + UX/UI Experiencia de usuario

Convocatoria: INVIERNO 2025 + PRIMAVERA 2025

Turno mañana: **8 enero - 25 junio 2025**
Máster Marketing Digital: 8 enero - 25 marzo 2025
Lunes a jueves - 10:30 a 14:30
Máster UX/UI: 1 abril - 25 junio 2025
Lunes a jueves - 10:30 a 14:30

Duración: **348 horas lectivas**

Modalidad

PRESENCIAL

MIXTA

ONLINE