



# Craft & Share

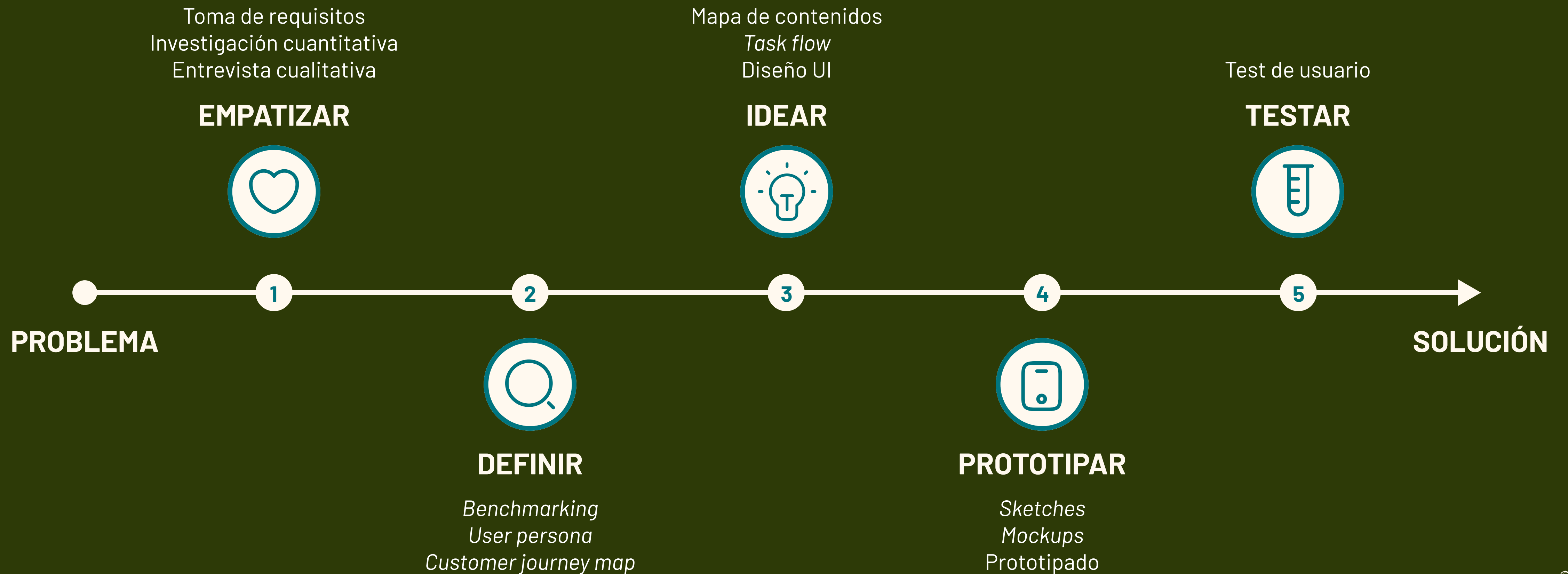
La app donde la *creatividad* florece  
y las *amistades* se forjan



# Contenidos

- 01 El problema vs La solución
- 02 Toma de requisitos
- 03 Investigación cuantitativa
- 04 Entrevista cualitativa
- 05 *Benchmarking*
- 06 *User persona*
- 07 *Customer journey map*
- 08 Mapa de contenido
- 09 *Task flows*
- 10 Diseño UI
- 11 Prototipos y Test de Usuario

# Design Thinking





# El problema

En los últimos años, ha habido un resurgir de lo artesanal, de lo hecho a mano.

Las personas buscan huir del mundo digital y tecnológico a través de la creación de objetos con sus propias manos, a la vez que conectan con gente con aficiones o gustos similares.

# La solución

Desarrollar una aplicación donde los usuarios puedan **encontrar inspiración** de creaciones artesanales, así como aprender nuevas técnicas.

Crear una **comunidad de crafters** donde los usuarios puedan forjar amistades y compartir sus creaciones.



# Toma de requisitos



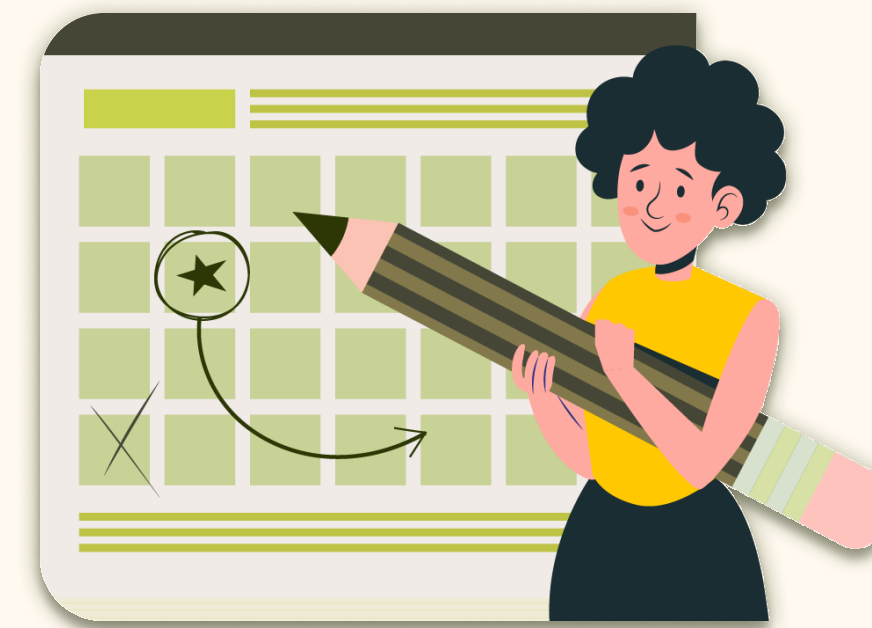
## Perfil de usuario

- **Amplio** rango de edad
- **Mujeres y hombres**
- Nivel adquisitivo **medio/alto**
- Personas creativas con **interés por aprender y compartir** creaciones

## COMUNIDAD



## ORGANIZACIÓN



## PERSONALIZACIÓN

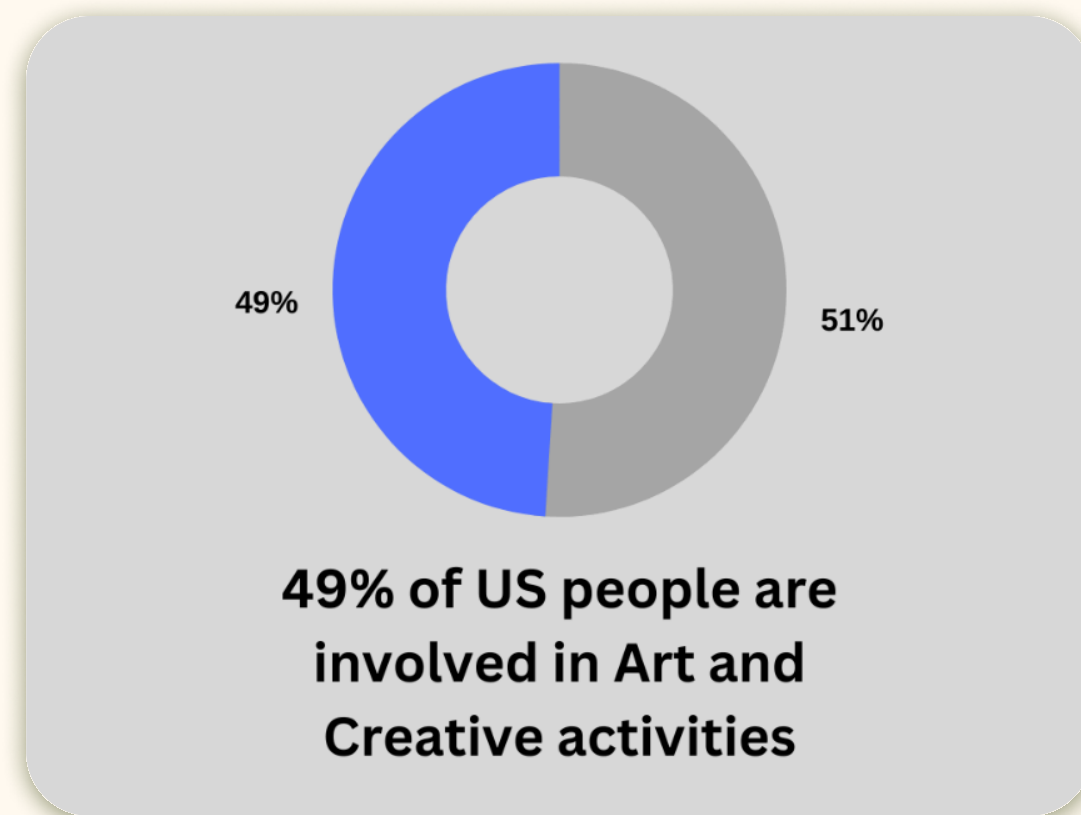




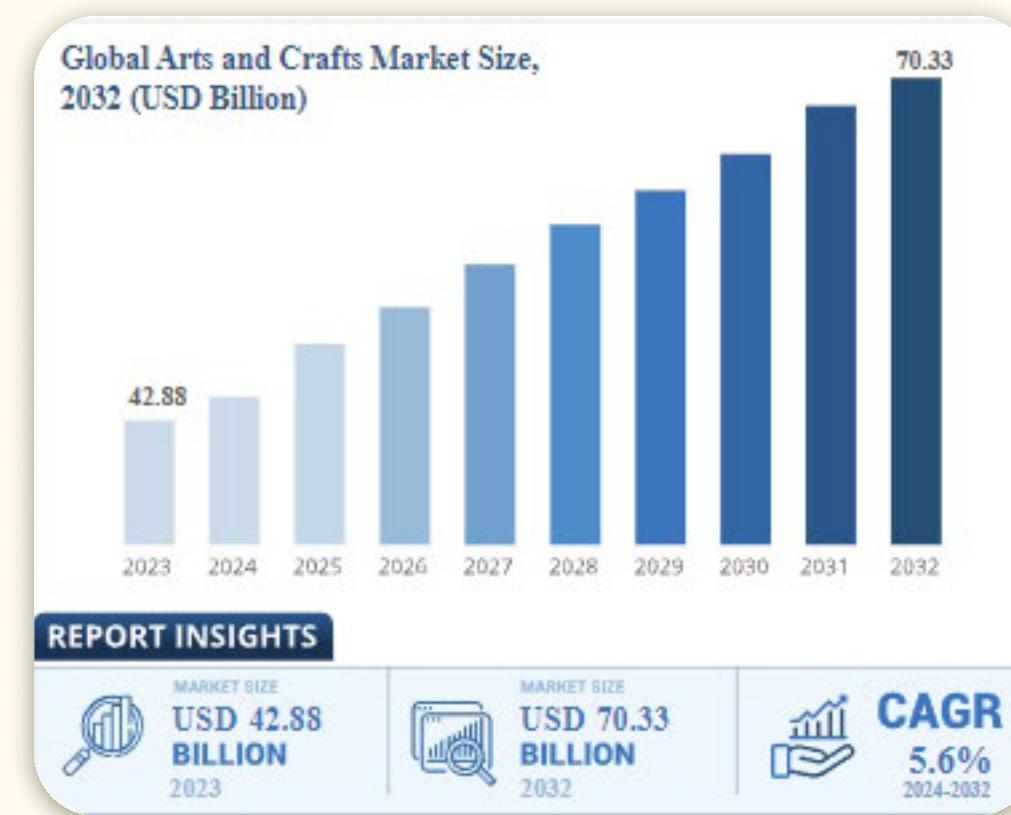
# Investigación cuantitativa

- EEUU: **25-50%** de la población le gusta algún tipo de manualidad
- España: **5-10%** de la población practica alguna actividad artística
- **Satisfacción y bienestar** al realizar manualidades
- **Perfil variado**
- Aumento del **mercado artesanal**, con proyección positiva a futuro

## MANUALIDADES COMO HOBBY



## NEGOCIO DE LAS MANUALIDADES



## CONCLUSIONES

Aficionados y su interés



Mercado de la artesanía



# Entrevista cualitativa



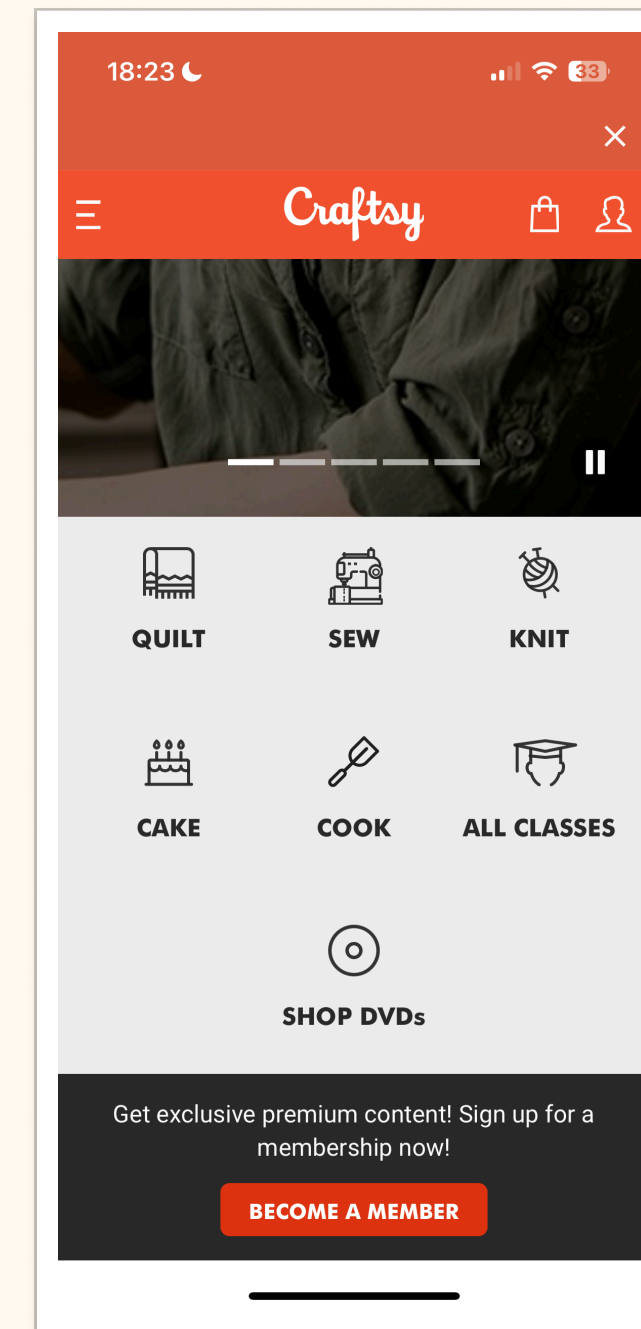
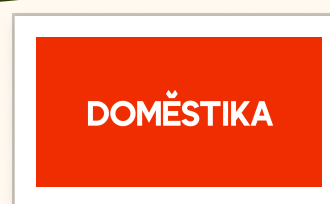
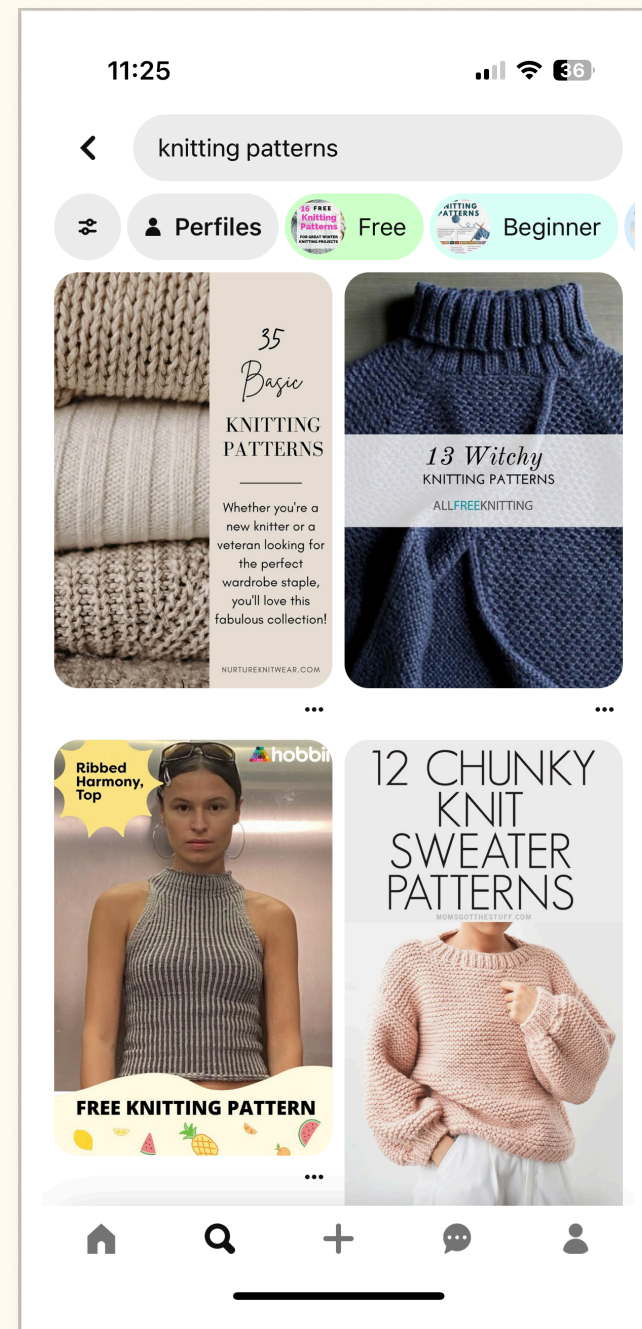
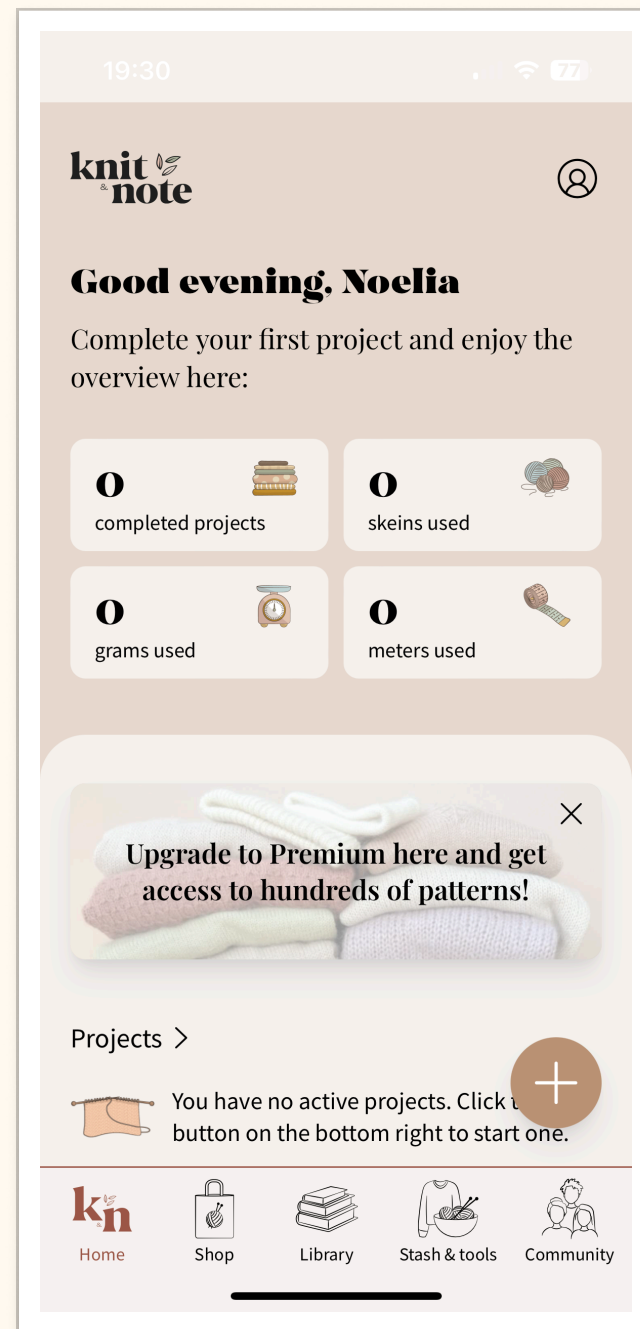
## Entrevistada

- **Mujer, 30 años**
- **Soltera**
- **PhD**, nivel socioeconómico **medio**

- Manualidades **habituales** que practica: *lettering* y *scrapbooking*
- Para **desconectar** y **transmitir su afecto** mediante sus creaciones
- **Autodidacta** (YouTube/Instagram)
- **Alto coste** económico de los **talleres**
- Necesidad de **crear comunidad** (online o presencial)



# Benchmarking







# Benchmarking

				
<b>Variedad de manualidades</b>	✗	✓	✓	✓
<b>Tutoriales</b>	✓	✗	✓	✓
<b>Opciones gratuitas</b>	✓	✓	✗	✓
<b>Red social (comunidad)</b>	✓	✓	✓	✗
<b>Organización de proyectos</b>	✓	✗	✗	✗



# User persona



## María Santana

Enfermera

“ ”

*Después de los turnos en el hospital, no hay nada que me guste más que crear cosas con mis manos.*

María es una joven **enfermera madre** de una niña de 9 años. Trabaja a tiempo completo en la planta de nefrología, donde la **carga de trabajo suele ser muy alta**. Hace unos años, una compañera le abrió al mundo de la **artesanía**. Así descubrió que **tejer** le permite **desconectar del trabajo y relajarse** y tener siempre un **regalo personalizado para sus seres queridos**.

Todos los días ve en las **redes sociales** publicaciones de creadores con **proyectos que le gustaría hacer**. Sin embargo, en muchas ocasiones **le resulta difícil llevarlos a la realidad** porque no conoce algunas de las técnicas ni los pasos a seguir, aunque va aprendiendo poco a poco. Se ha planteado acudir a **clases o talleres**, pero dispone de **tiempo limitado** ya que su marido también trabaja en el hospital y tienen que coordinarse para hacerse cargo de su hija.

- Persona **creativa**
- Con **poco tiempo** para acudir a talleres
- **Autodidacta**
- Exposición a la tecnología **medio-alta**

**Nacionalidad:** Española  
**Ubicación:** San Sebastián  
**Edad:** 40 años  
**Idiomas:** Español, euskera, inglés  
**Estado civil:** Casada, con una hija...

### Exposición a la tecnología



### Objetivos

- **Aprender y perfeccionar técnicas** para poder realizar nuevos proyectos desde casa y a su ritmo.
- **Encontrar fácilmente tutoriales** que poder seguir.
- **Interactuar** con otros tejedores y compartir ideas y patrones.

### Frustraciones

- **Poco tiempo** para acudir a talleres donde aprender nuevas técnicas.
- La **falta de indicaciones o tutoriales** disponibles en redes sociales para llegar reproducir creaciones.
- **No conoce** a mucha gente que comparte su afición en su círculo más cercano.



# María Santana

Enfermera



*Después de los turnos en el hospital, no hay nada que me guste más que crear cosas con mis manos.*

María es una joven **enfermera madre** de una niña de 9 años. Trabaja a tiempo completo en la planta de nefrología, donde la **carga de trabajo suele ser muy alta**. Hace unos años, una compañera le abrió al mundo de la **artesanía**. Así descubrió que **tejer** le permite **desconectar del trabajo y relajarse** y tener siempre un **regalo personalizado para sus seres queridos**.

Todos los días ve en las **redes sociales** publicaciones de creadores con **proyectos que le gustaría hacer**. Sin embargo, en muchas ocasiones **le resulta difícil llevarlos a la realidad** porque no conoce algunas de las técnicas ni los pasos a seguir, aunque va aprendiendo poco a poco. Se ha planteado acudir a **clases o talleres**, pero dispone de **tiempo limitado** ya que su marido también trabaja en el hospital y tienen que coordinarse para hacerse cargo de su hija.

**Nacionalidad:** Española

**Ubicación:** San Sebastián

**Edad:** 40 años

**Idiomas:** Español, euskera, inglés

**Estado civil:** Casada, con una hija

**Nivel adquisitivo:** alto

**Hobbies:** tejer, coser, yoga, senderismo

## Exposición a la tecnología



## Objetivos

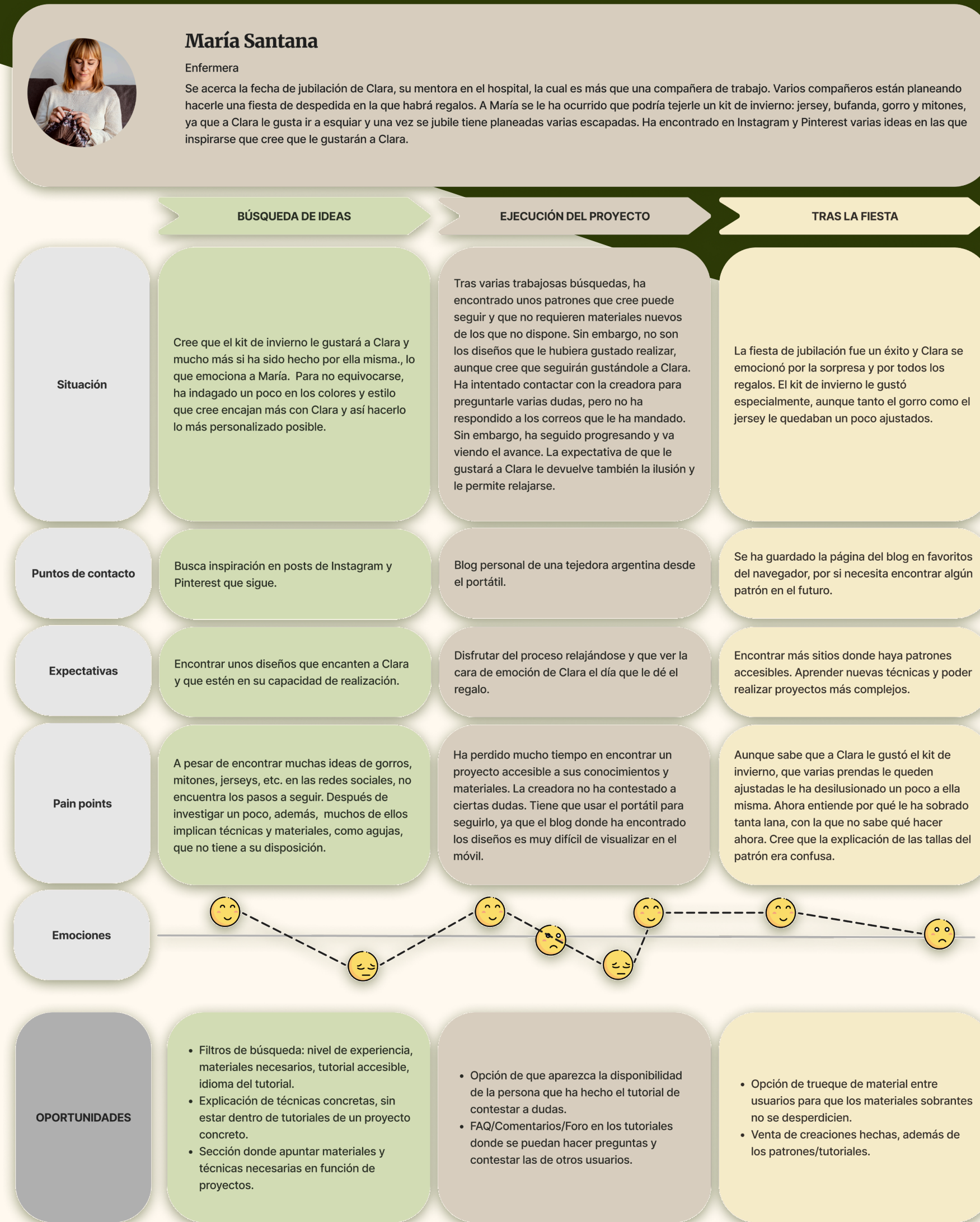
- **Aprender y perfeccionar técnicas** para poder realizar nuevos proyectos desde casa y a su ritmo.
- **Encontrar fácilmente tutoriales** que poder seguir.
- **Interactuar** con otros tejedores y compartir ideas y patrones.

## Frustraciones

- **Poco tiempo** para acudir a talleres donde aprender nuevas técnicas.
- View
- La **falta de indicaciones o tutoriales** disponibles en redes sociales para llegar reproducir creaciones.
  - **No conoce** a mucha gente que comparte su afición en su círculo más cercano.



# Customer journey map

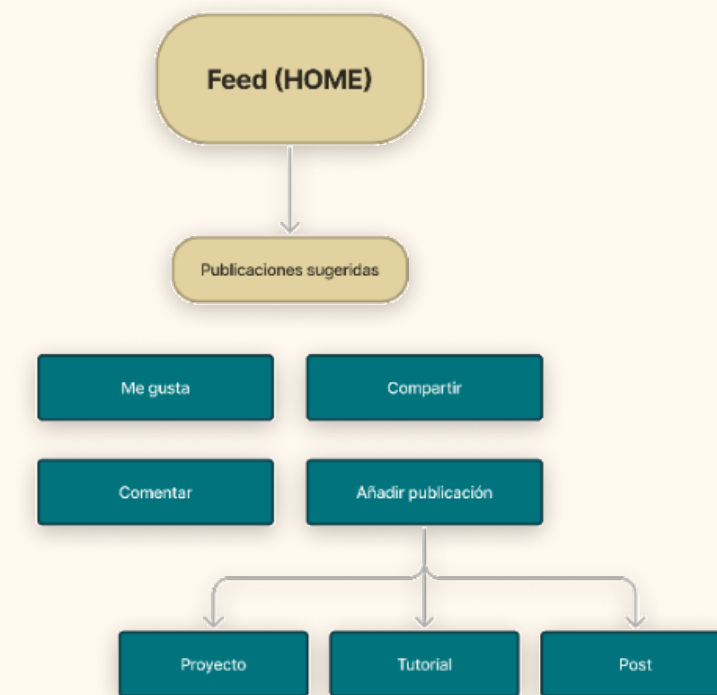
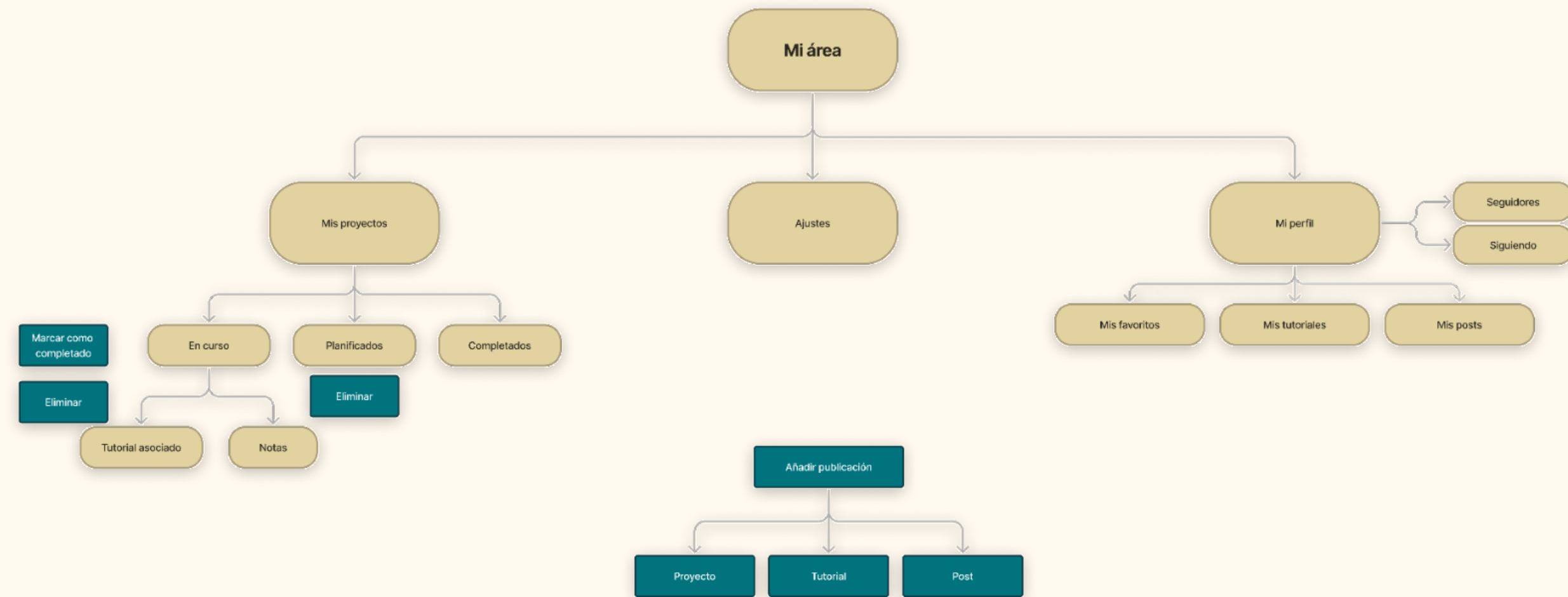
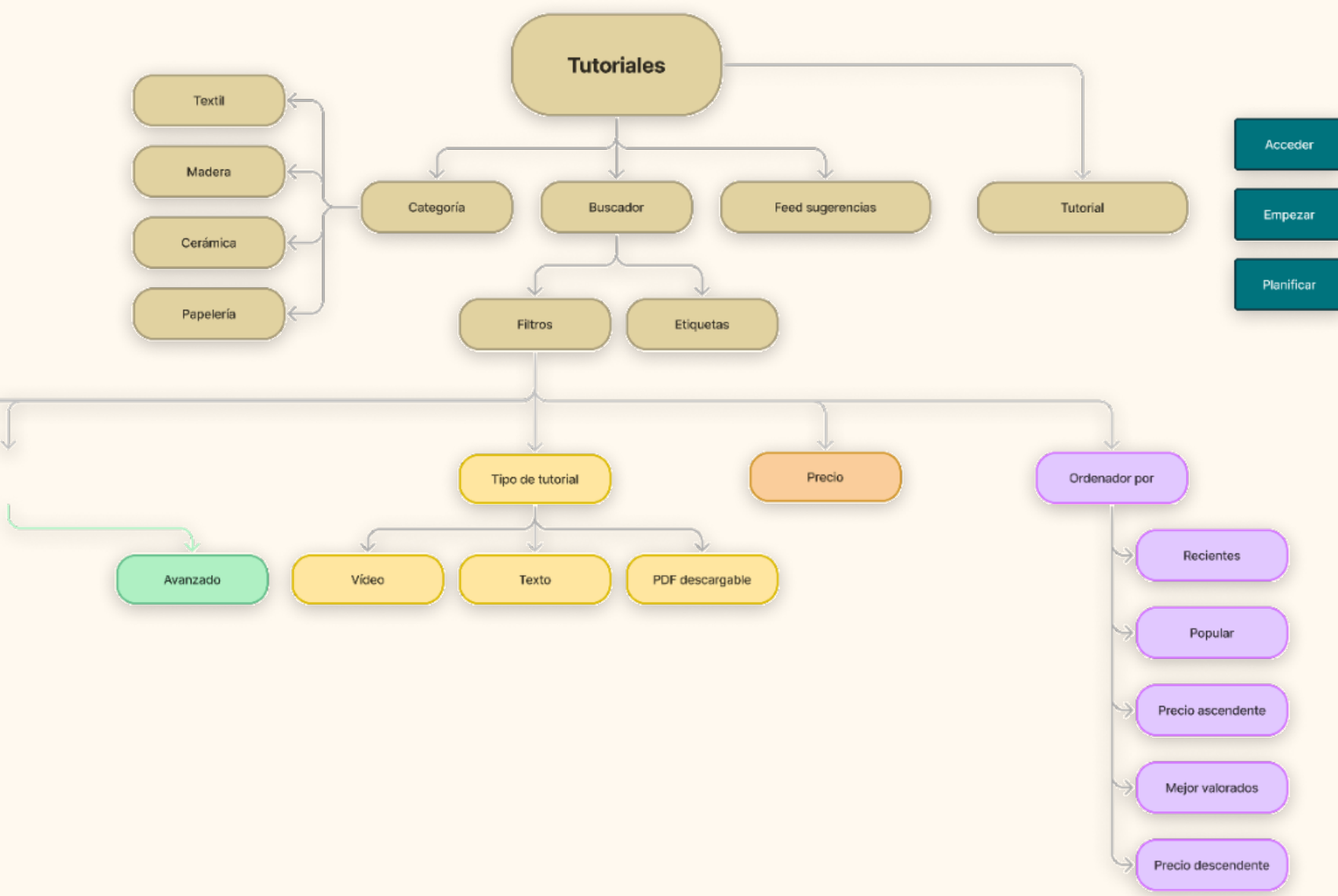


## OPORTUNIDADES

- **Filtros de búsqueda:** nivel de experiencia, tipo de manualidad, tutorial accesible
- Sección de comunidad con **foros/comentarios/preguntas**
- **Mercado** con opción de vender material sobrante



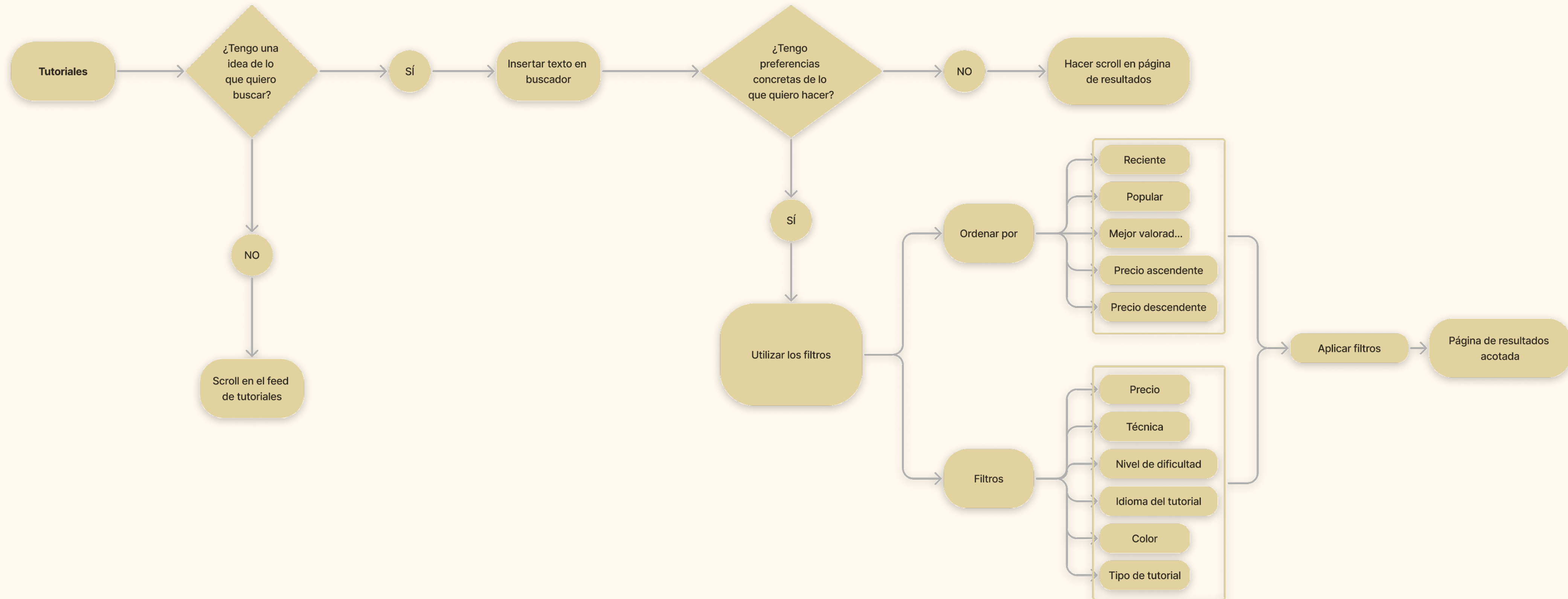
# Mapa de contenido





# Task flows

## Búsqueda de tutorial





# DISEÑO UI

## Tipografía

### Playfair Display

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Ww  
Xx Yy Zz

### Barlow

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Ww Xx Yy Zz

Nombre del estilo	Peso	Tamaño
H1	<b>Bold</b>	30
H2	<b>Bold</b>	26
H3	<b>Bold</b>	24
H4	<b>Semibold</b>	20
<b>BOTONES</b>	<b>BOLD</b>	<b>18</b>
Texto tutoriales	Regular	18
Nombre de usuario	<b>Semibold</b>	16
Texto comentarios	Regular	16
N. resultados	<b>Semibold</b>	14
ETIQUETAS	<b>MEDIUM</b>	14
Etiquetas filtros	<b>Medium</b>	14
Caption	Light	14
Menú text	Regular	12

Morem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit. Etiam eu turpis molestie,  
dictum est a, mattis tellus.


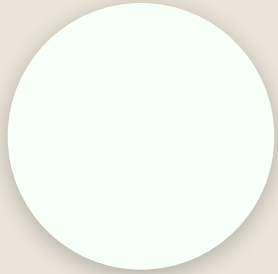
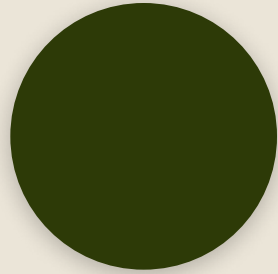
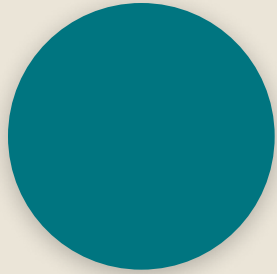

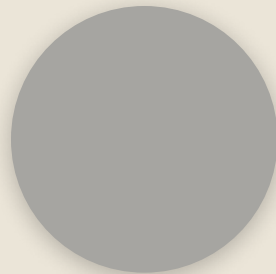




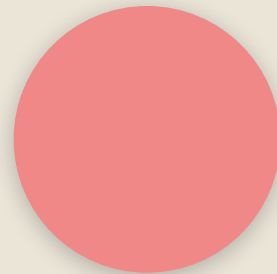
**Corem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit.**





# DISEÑO UI

## Colores

<b>COLOR DOMINANTE</b> 	<b>TEXTOS E ICONOS</b>  	<b>BOTONES/CALL TO ACTION/ENLACES</b>  
<b>DESHABILITADO</b> 	<b>MEDIACIÓN</b>  	<b>ETIQUETAS DIFICULTAD</b>   



# DISEÑO UI

## Iconos

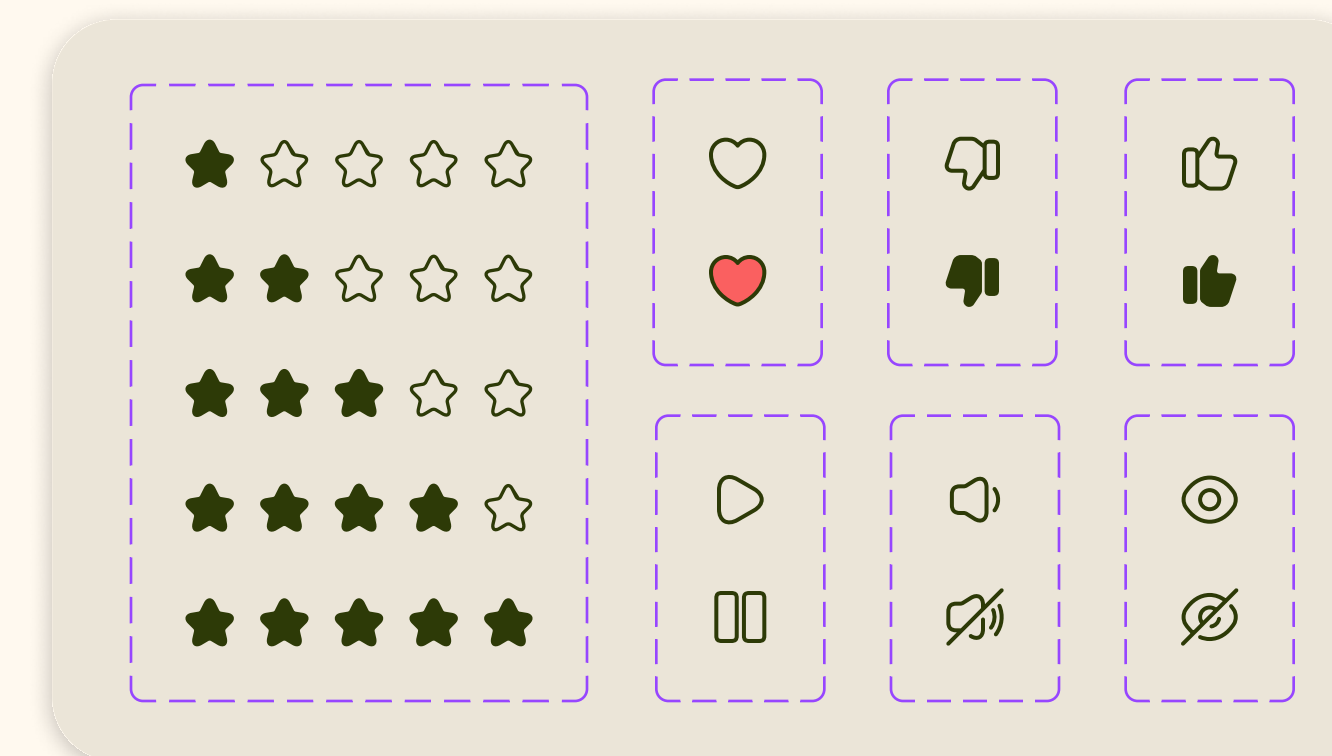
Color de los iconos por defecto ●

Color de los iconos interactivos ●

### ICONOS



### ICONOS CON ESTADOS





# DISEÑO UI

## Botones

### MENÚ NAVEGACIÓN

Home Mercado Tutoriales Comunidad Mi área

Home Mercado Tutoriales Comunidad Mi área

Home Mercado Tutoriales Comunidad Mi área

Home Mercado Tutoriales Comunidad Mi área

Home Mercado Tutoriales Comunidad Mi área

Home Mercado Tutoriales Comunidad Mi área

### CALL TO ACTION

CALL TO ACTION CALL TO ACTION CALL TO ACTION

CALL TO ACTION CALL TO ACTION CALL TO ACTION

CALL TO ACTION CALL TO ACTION CALL TO ACTION

### NUEVA PUBLICACIÓN

+

### HERRAMIENTA TEXTO

T ✎ ☰ ●

T ✎ ☰ ●

T ✎ ☰ ●

T ✎ ☰ ●

● ○ ○

● ○ ○

● ○ ○

Textil Video

Textil Video

### ETIQUETAS

Opción 1

Opción 1

### RADIO BUTTON

Costura

Costura



### CHECK BOX








# DISEÑO UI

## Cards

### FEED HOME

 [Jess Huff](#) 



 142  50  420  20

Nombre usuario Nuevo proyecto!!!


### PROYECTOS



**Proyectos en curso**  **Manta con borlas**  
Fecha de inicio: 15/11/2024  
**SEGUIR CREANDO**


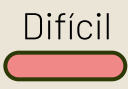
**Nuevo proyecto**  **Perrito amigurumi**  
Creador: [Jess Huff](#)

**Proyecto planificado**  **Perrito amigurumi**  
Creador: [Jess Huff](#)  
**EMPEZAR**

### FEED TUTORIALES



  GRATIS

 4.0  Dificil

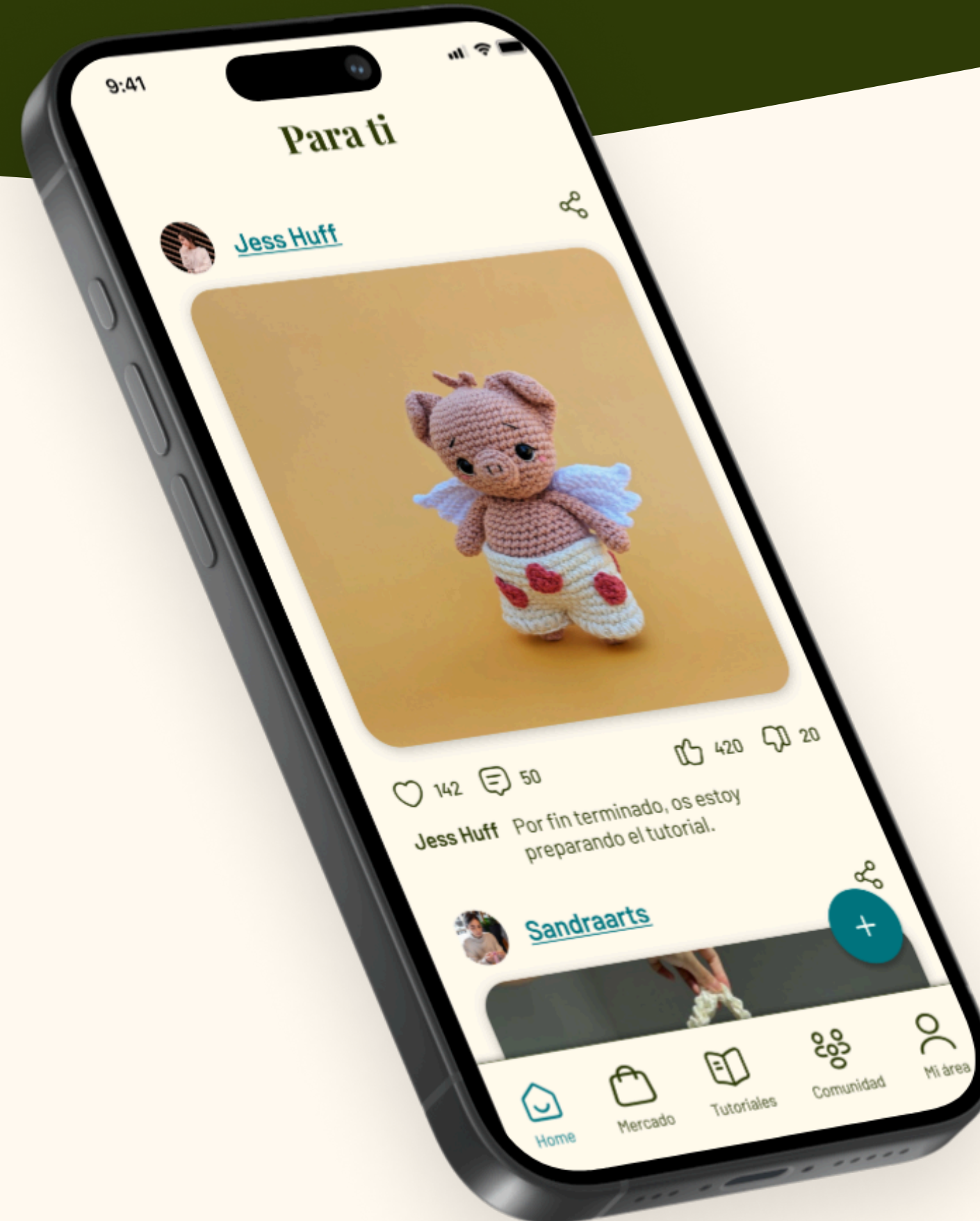
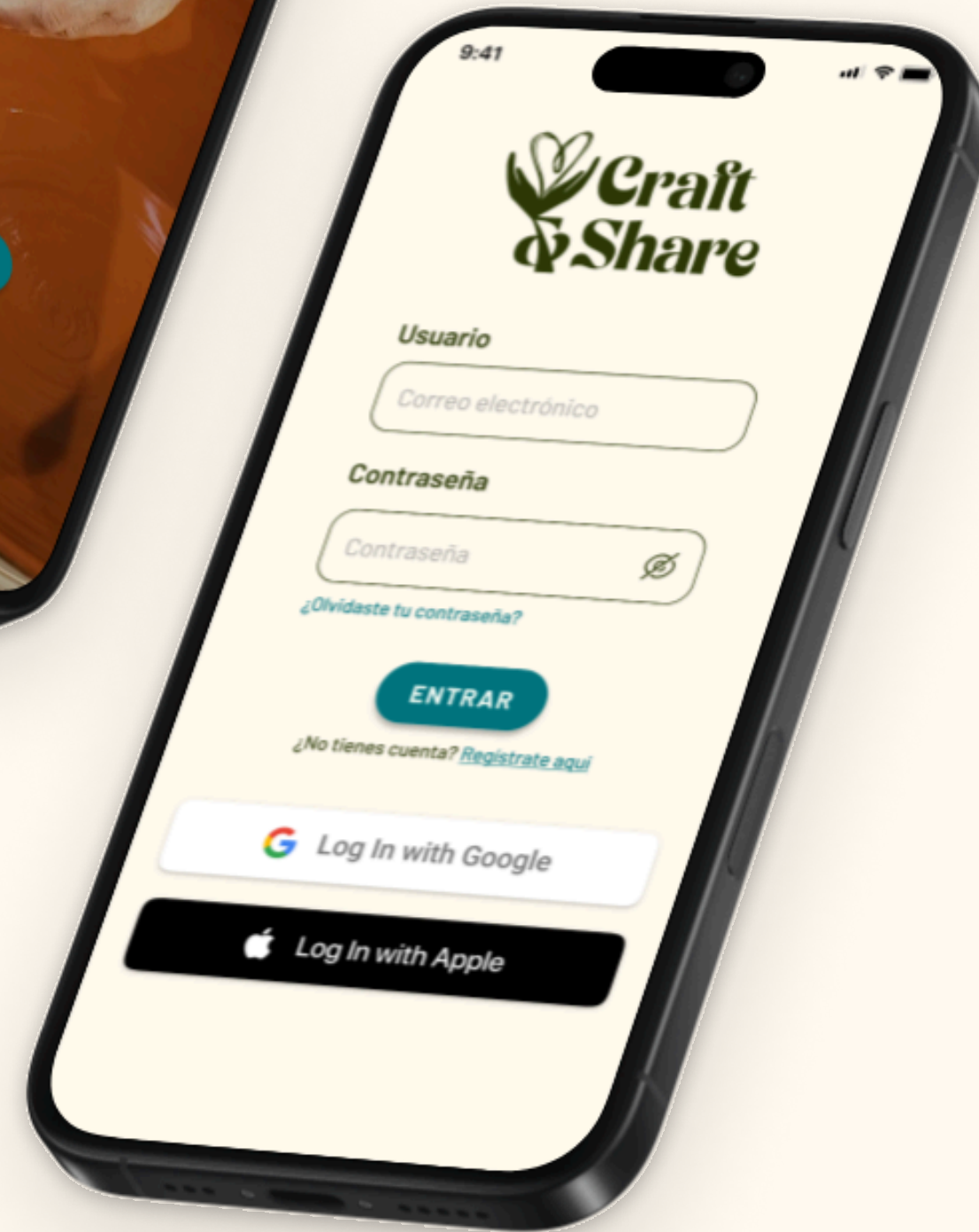


# PROTOTIPOS

## Mockups



**LOGIN**



## HOME

- **Feed** personalizado
- **Interactuar**
  - ♡ Guardar en favoritos
  - 💬 Comentarios
  - 👍 Me gusta
  - 👎 No me gusta
  - 🔗 Compartir
- **Añadir publicaciones**
- Acceder al **perfil del creador**



# PROTOTIPOS

## Mockups

### TUTORIALES

- **Feed**
- **Buscador**
- **Etiquetas** de categorías de manualidades
- **Información práctica** de los tutoriales

GRATIS Precio

★ 4.0 Valoración

Fácil Dificultad

SPONSOR Patrocinado



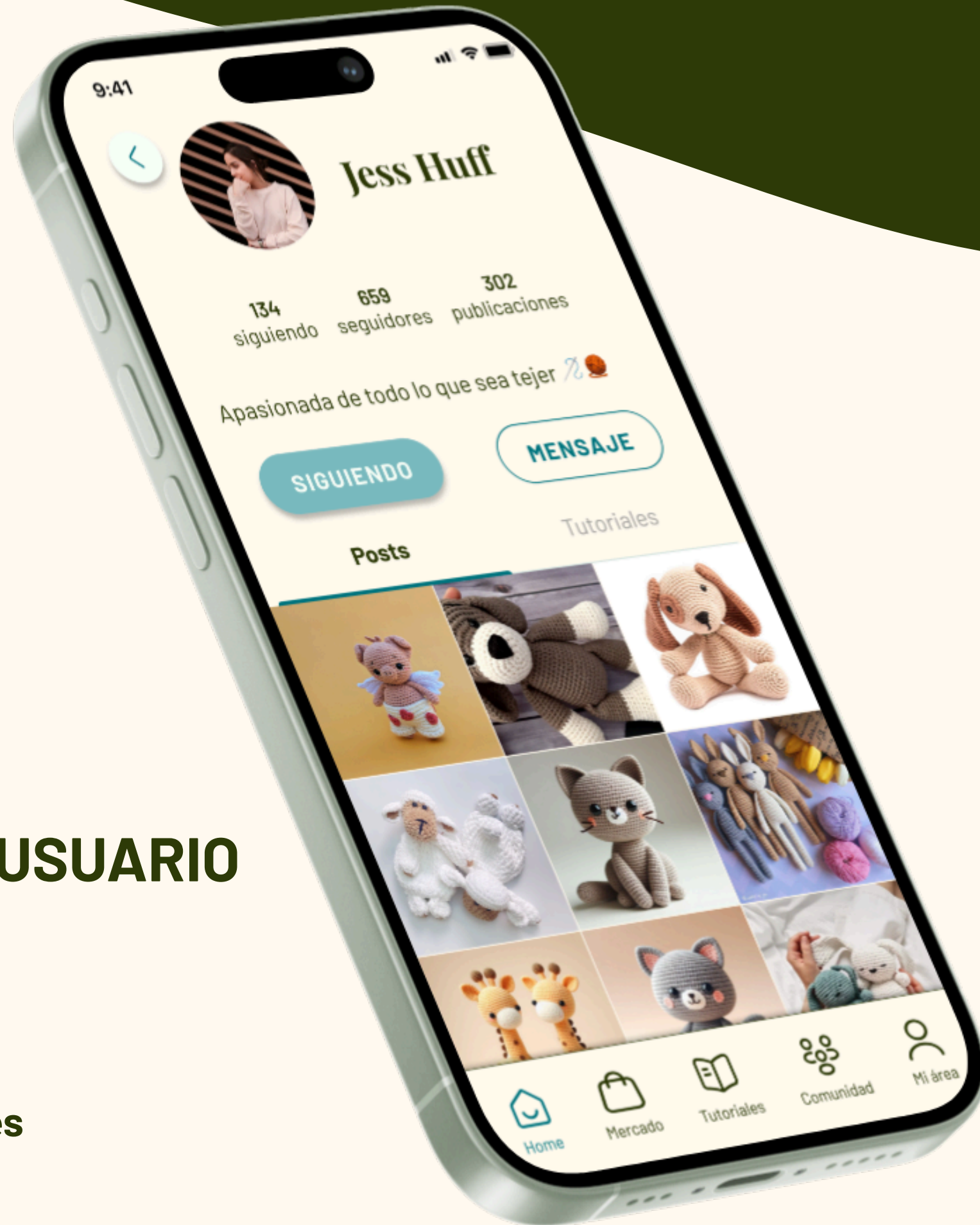
### PÁGINA DE RESULTADOS

- Múltiples **filtros: precio, dificultad, técnica, idioma...**
- **Ordenar por**



# PROTOTIPOS

## Mockups



### PERFIL DE USUARIO

- Seguir
- Mandar mensaje
- Posts y tutoriales



### MI ÁREA

- Proyectos **en curso**
- Proyectos **planificados**
- Seguidores y siguiendo
- **Mis posts, tutoriales y favoritos**
- Acceso a **ajustes**



# PROTOTIPOS

## Mockups

### PROYECTOS EN CURSO

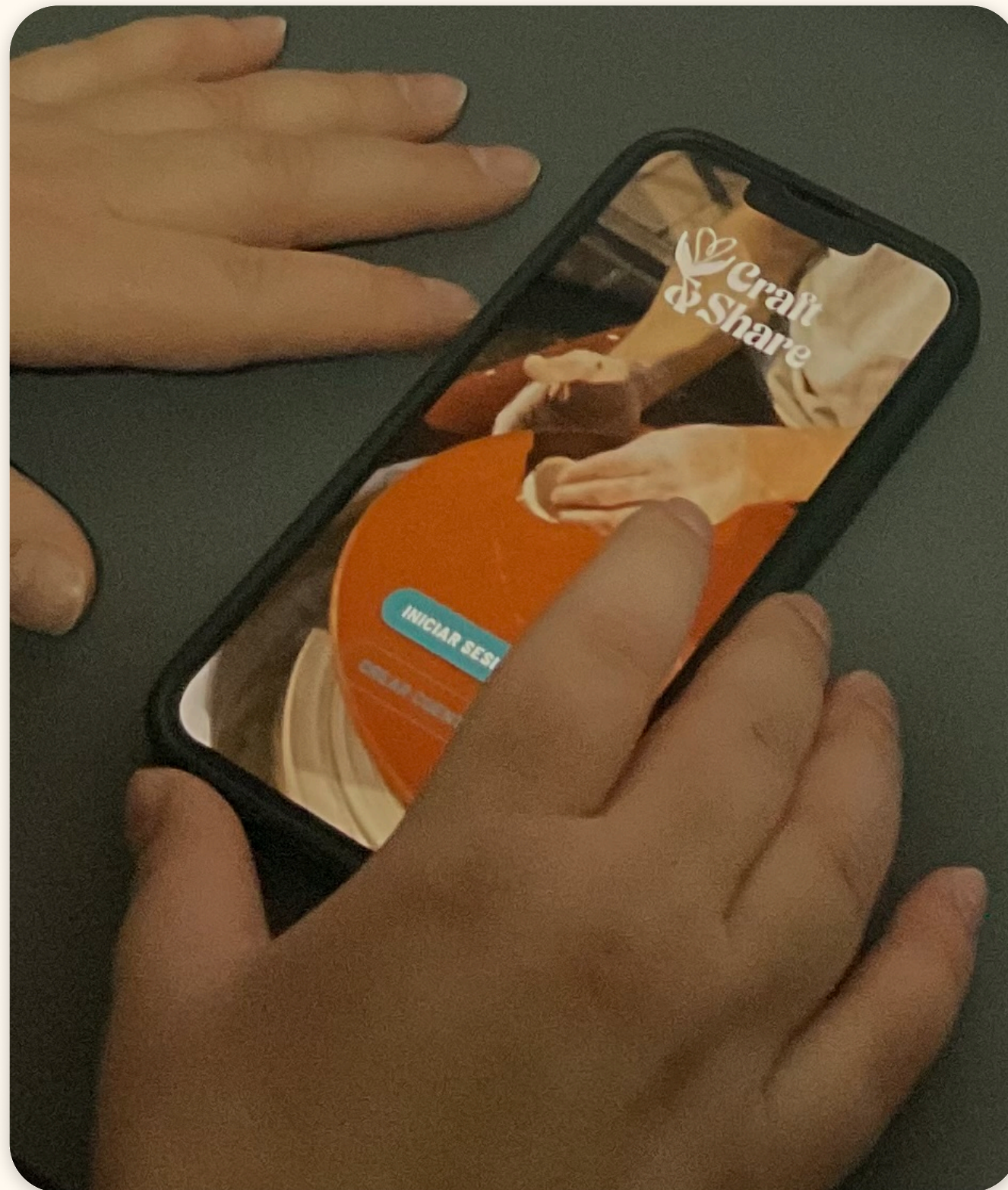
- **Lista** de creaciones
- **Tutorial asociado**
- **Bloc de notas**







# TEST DE USUARIO



## RESULTADOS

- Consiguió **comprender** las tareas **satisfactoriamente**
- **Realizó** las tareas propuestas con **éxito**
- Tiempo requerido: **5 minutos** aprox.

## MEJORAS

- Añadir **filtro de búsqueda** en la pantalla de Tutoriales
- Cambiar formato de **Mis proyectos** con **pestañas**
- Separar botón **Favoritos** y **Planificar**

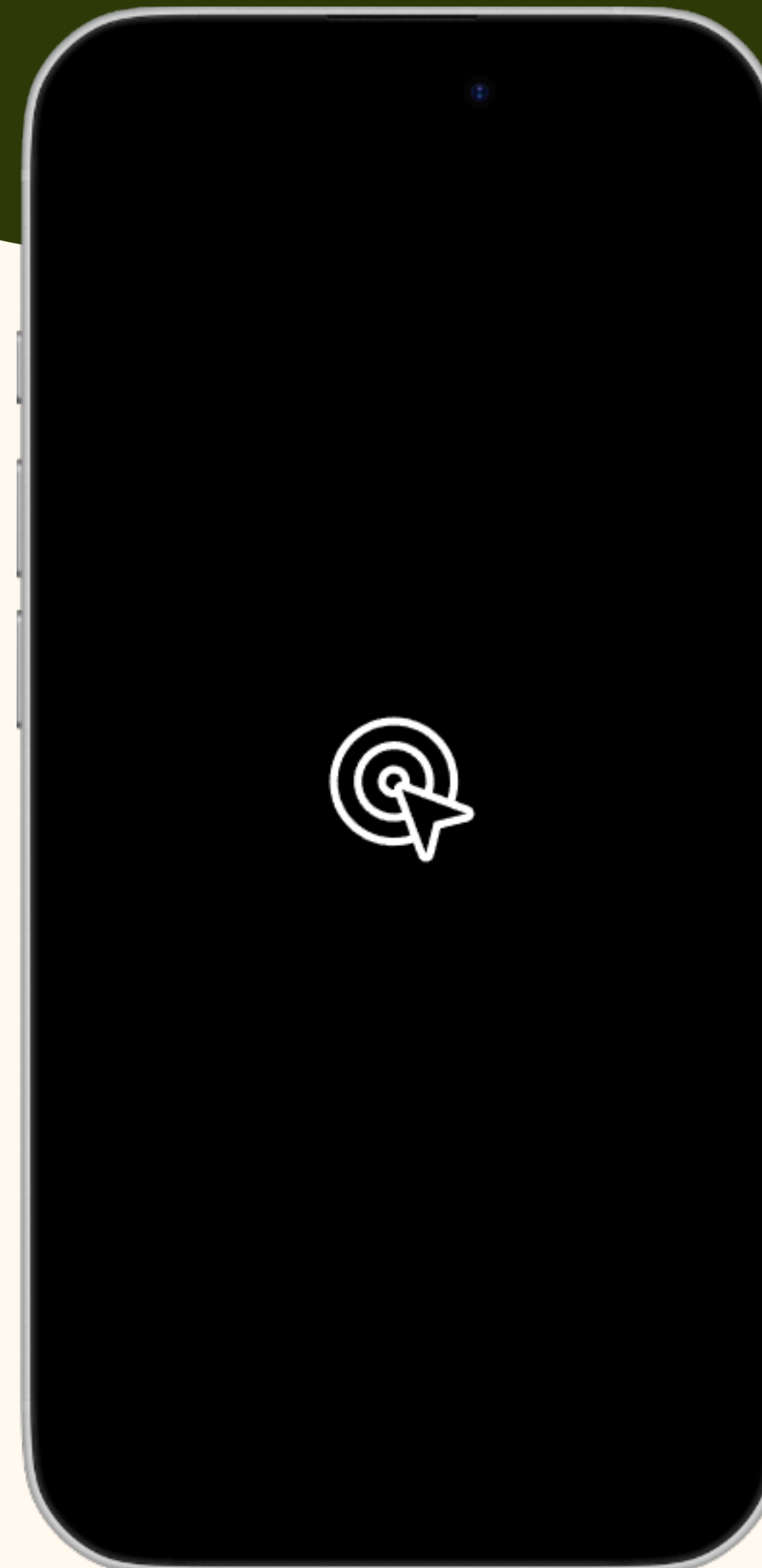


# PROTOTIPOS

Prototipo de alta fidelidad

Inspírate entre la infinidad de creaciones que podrás encontrar en CRAFT & SHARE

 [VER PROTOTIPO DE ALTA FIDELIDAD](#)



 **Craft  
& Share**